



TERMÓMETRO PSICOSOCIAL Y ECONÓMICO

JUNIO 2025



UBA
1821 Universidad
de Buenos Aires



.UBA psicología
FACULTAD DE PSICOLOGÍA



INSTITUCIONAL

Autoridades

Facultad de Psicología – Universidad de Buenos Aires

Decano

[Lic. Jorge A. Biglieri](#)

Director del Observatorio de Psicología Social Aplicada (OPSA)

[Dr. Gustavo E. González](#)

Coordinador de Gestión Técnica del Observatorio de Psicología Social Aplicada

[Dr. Joaquín Ungaretti](#)

Responsable del estudio

[Dr. Gustavo E. González](#)

Responsable de medios

[Pablo Fernández](#)

FICHA TÉCNICA

Tipo de investigación: Cuantitativa.

Modalidad: Encuestas On-Line GEOLOCALIZADAS.

Contactabilidad: La invitación a completar la encuesta se realiza a través de redes sociales, según parámetros de geolocalización.

Universo: Población general, mayores de 18 años.

Tamaño de la muestra: 1.090 casos. Error muestral $\pm 1,8\%$; nivel de confianza 95%.

Cobertura geográfica: CABA+Provincia de Buenos Aires.

Diseño muestral: Muestra probabilística al azar simple, ponderada por parámetros poblacionales de género, edad, educación, región de residencia y voto en la 2º vuelta de las elecciones generales. La aleatorización se realiza a través de los algoritmos de distribución de publicaciones de las redes sociales.

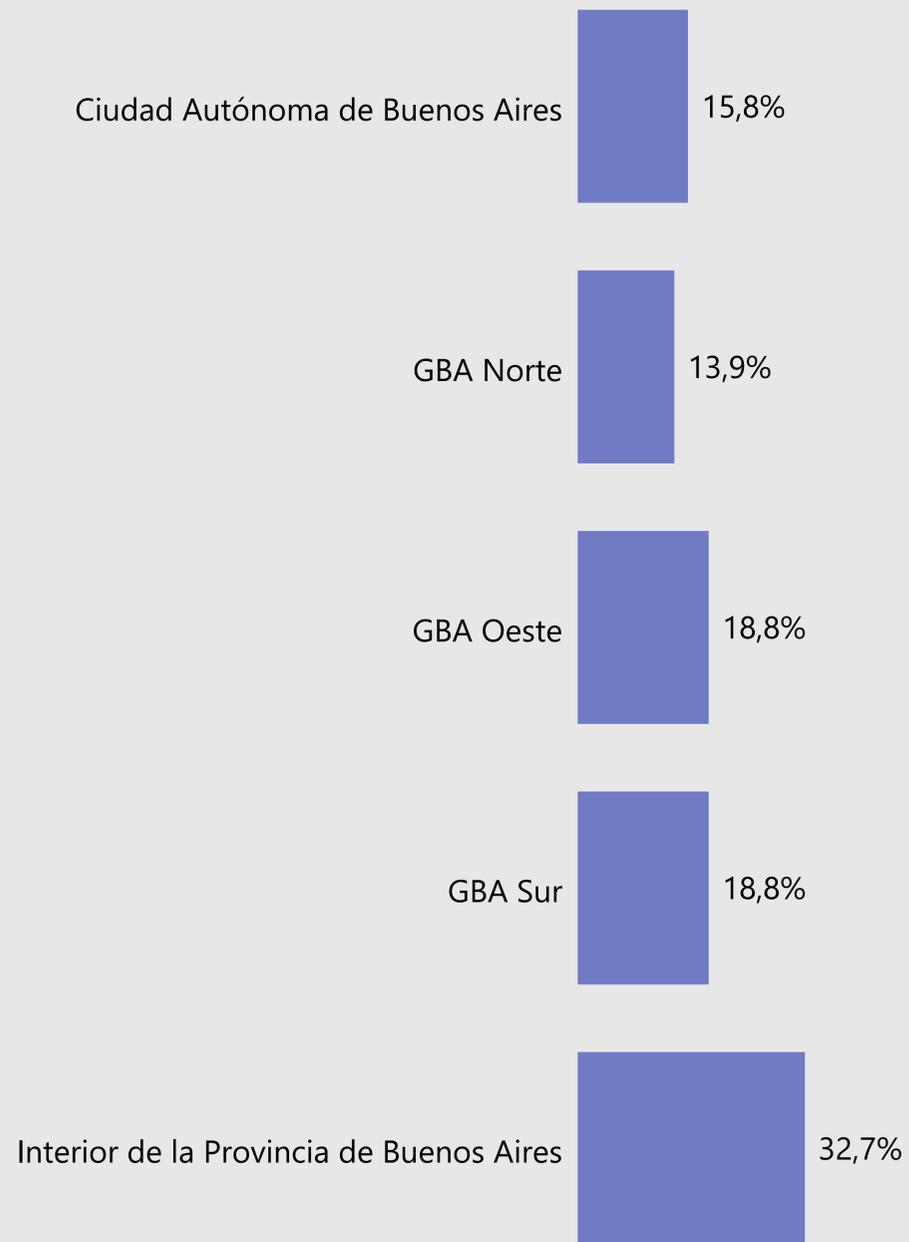
Fecha de campo: 22 al 30 de junio de 2025.

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

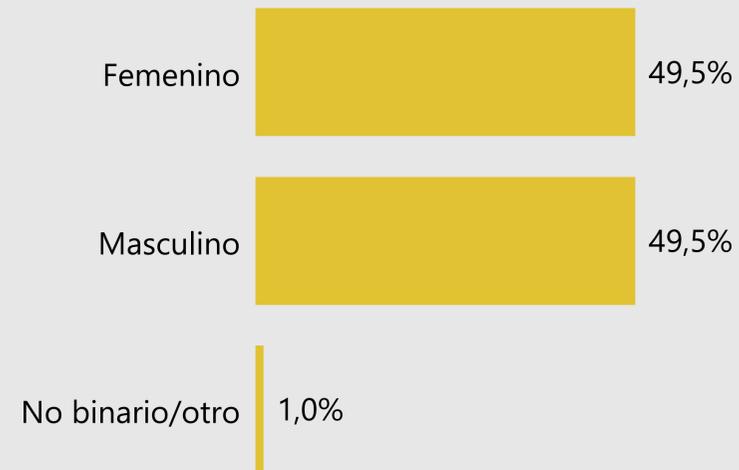
Muestra ponderada, ajustada a parámetros poblacionales de género, edad, educación, región de residencia y resultados del voto en 2º vuelta.

1009
Casos

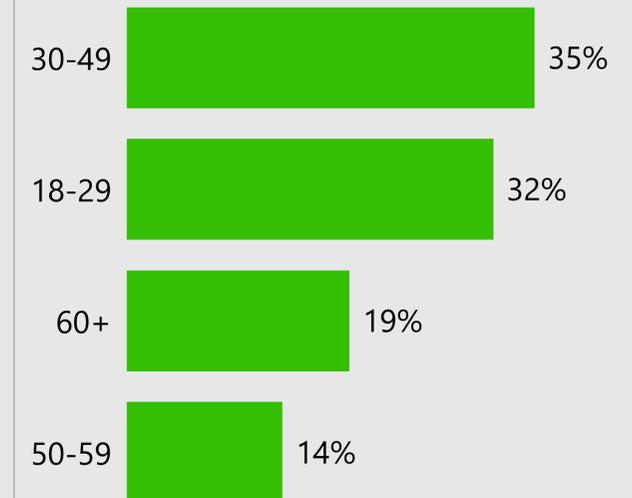
ZONA DE RESIDENCIA



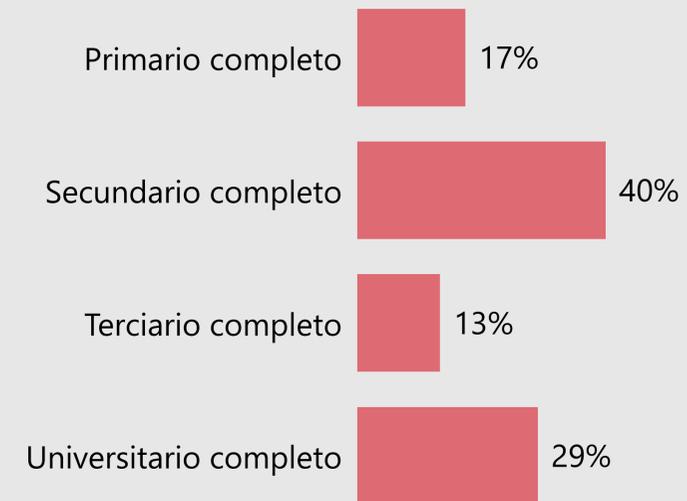
GÉNERO



EDAD



EDUCACIÓN



SITUACIÓN PERSONAL-FAMILIAR

Género
Todas

Edad
Todas

Educación
Todas

Cobertura Salud
Todas

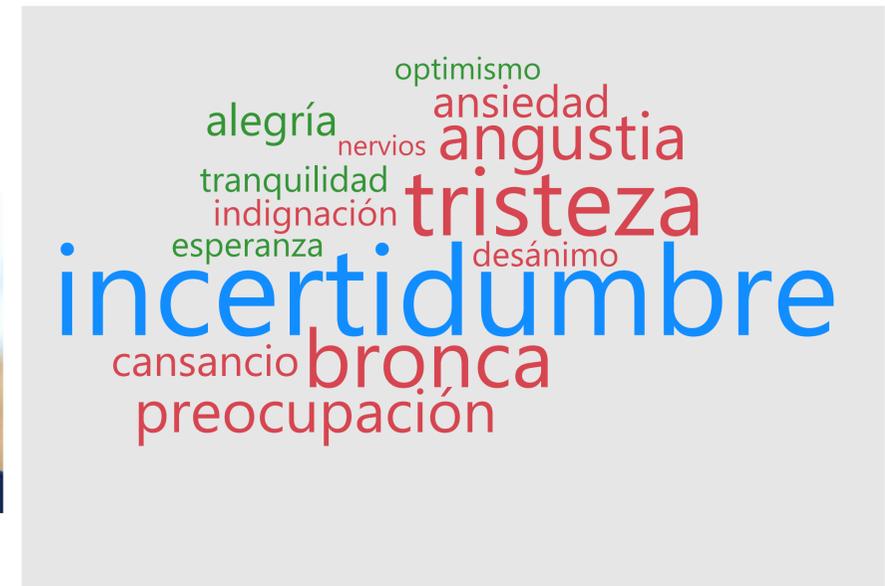
Te pedimos que expreses con una sola palabra cuál es tu estado de ánimo actual



VOTANTES
BALLOTAGE



VOTANTES
BALLOTAGE

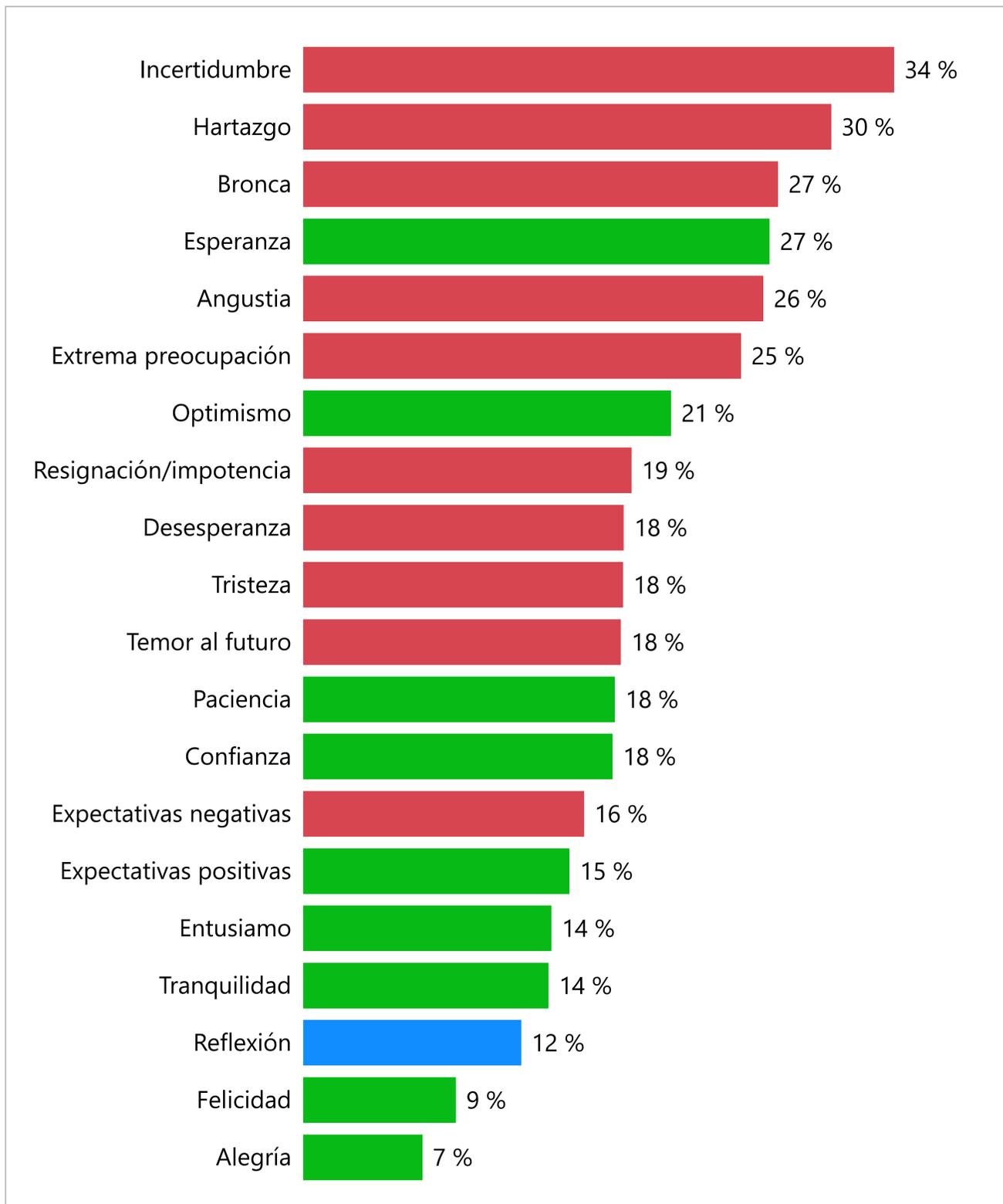


Género
Todas

Edad
Todas

Educación
Todas

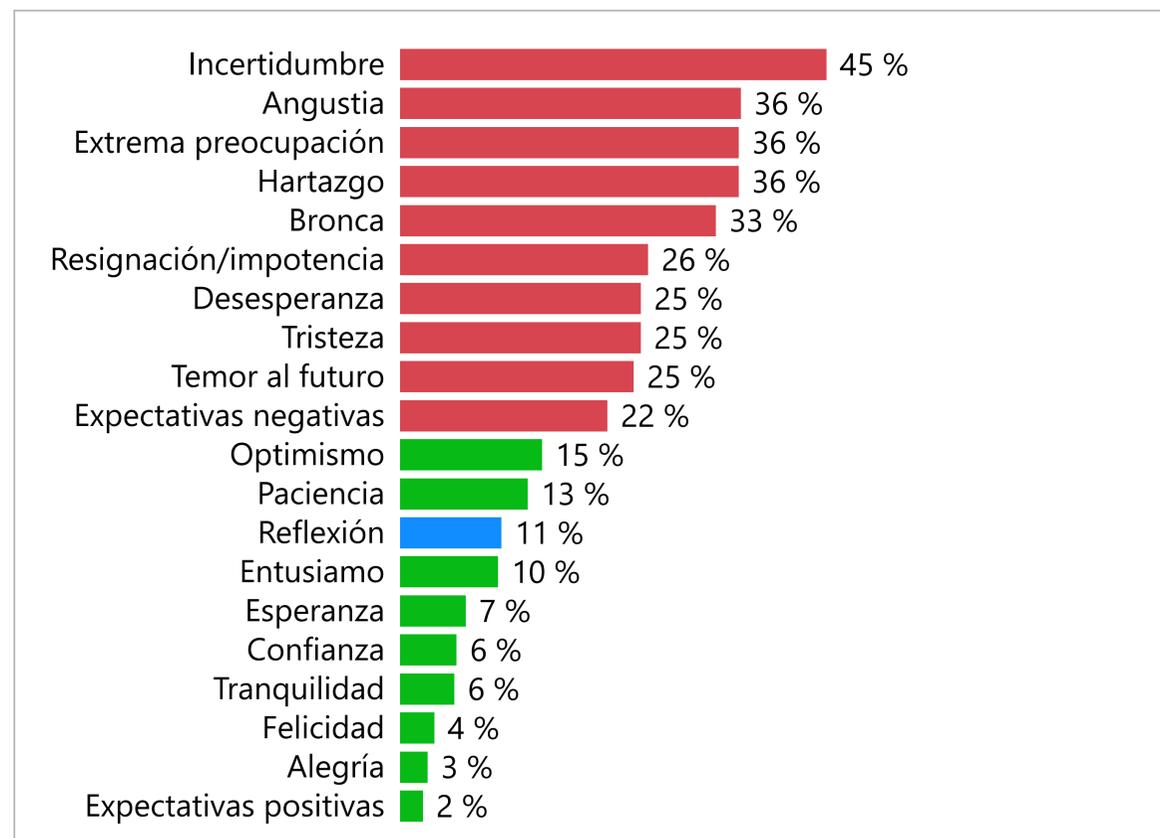
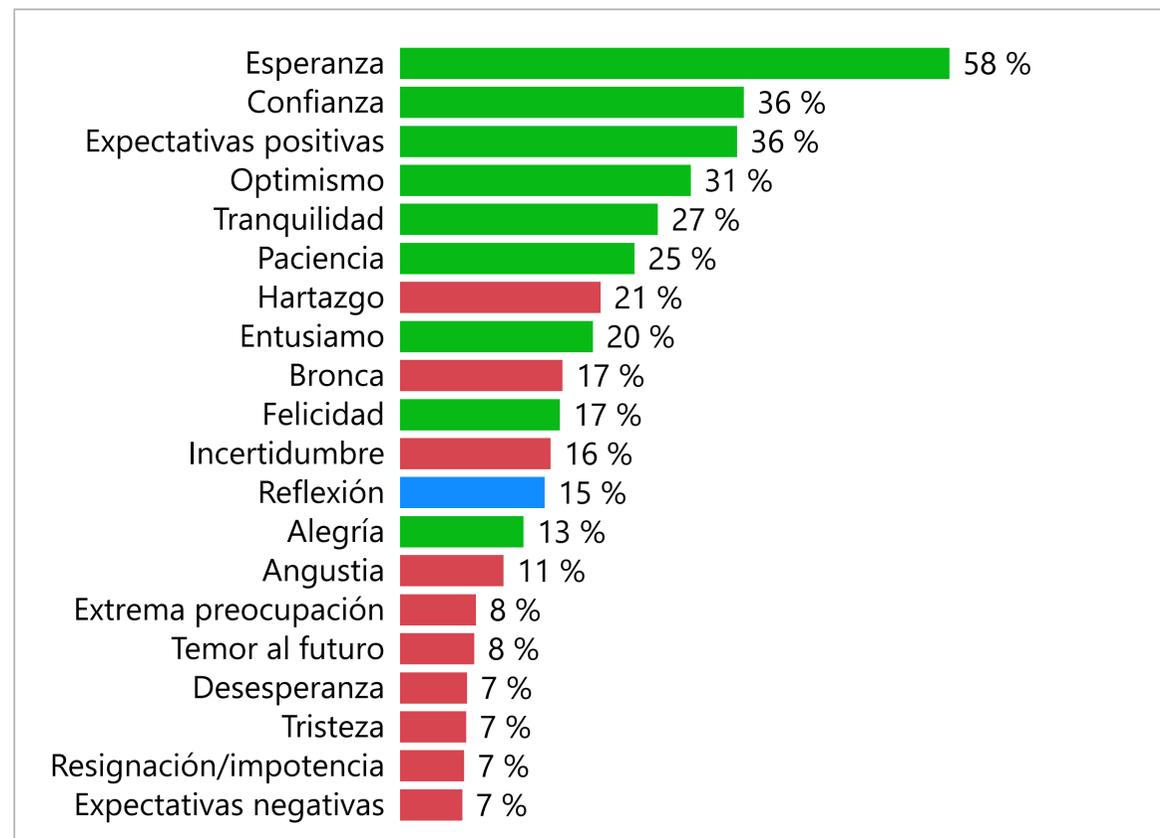
Cobertura Salud
Todas



VOTANTES
BALLOTAGE



VOTANTES
BALLOTAGE



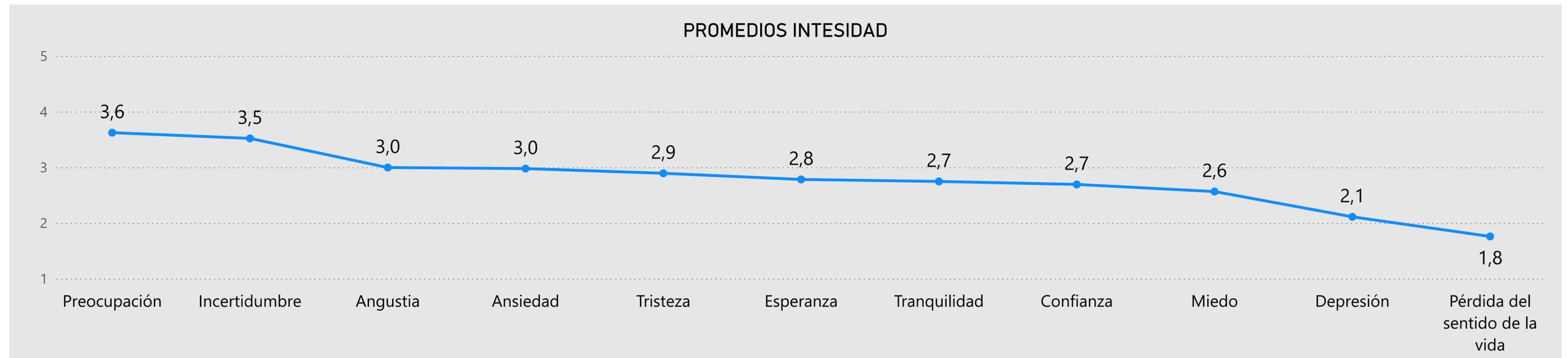
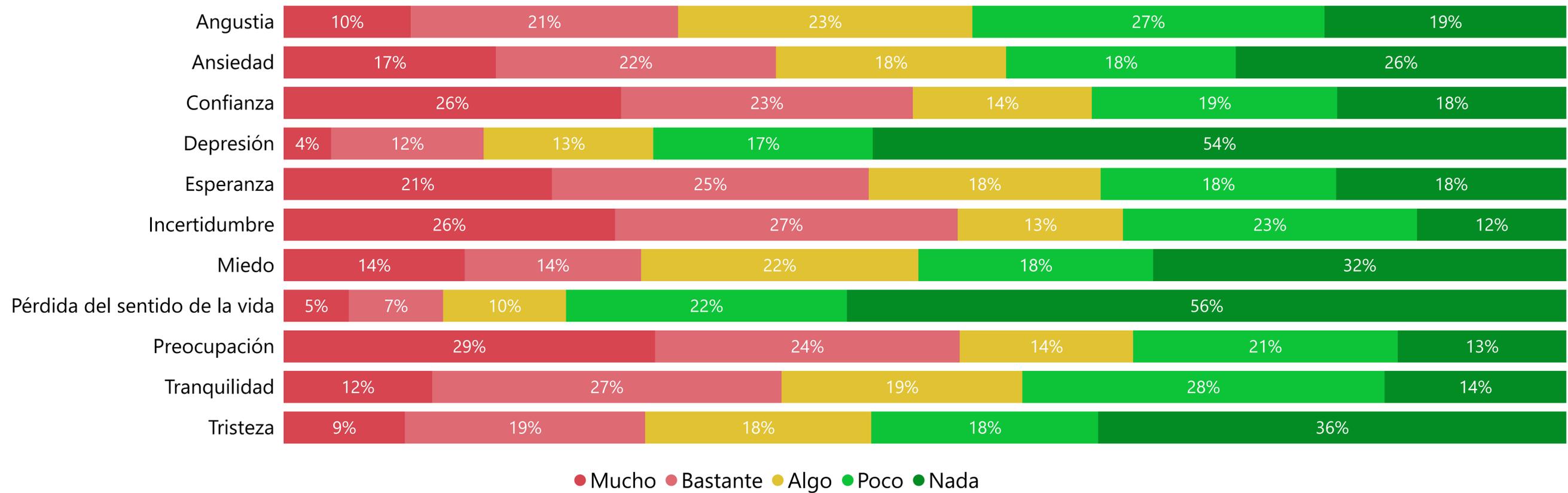
Género
Todas

Edad
Todas

Educación
Todas

Cobertura Salud
Todas

Calificá la intensidad que estás experimentando actualmente para cada uno los siguientes sentimientos/emociones/pensamientos. Siendo 1 "Nada" y 5 "Mucho"



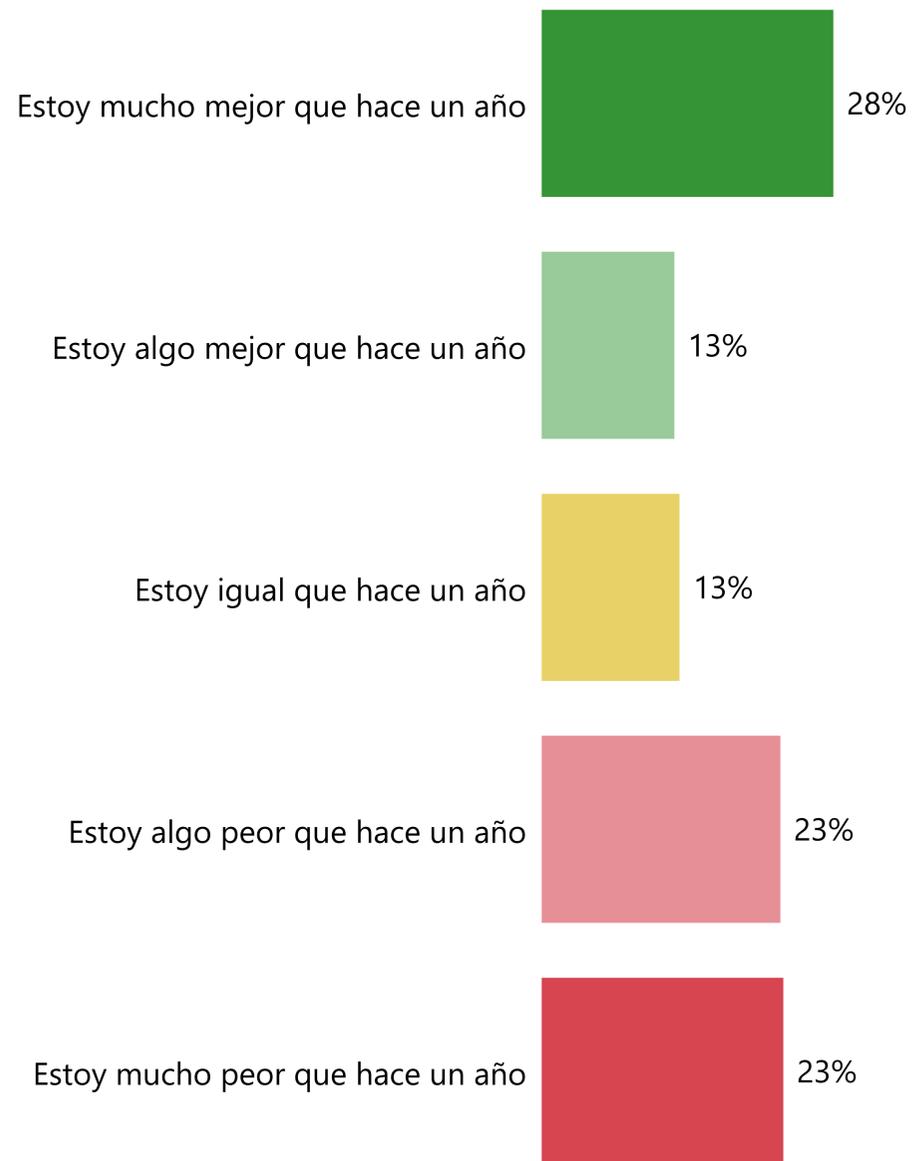
Género
Todas

Edad
Todas

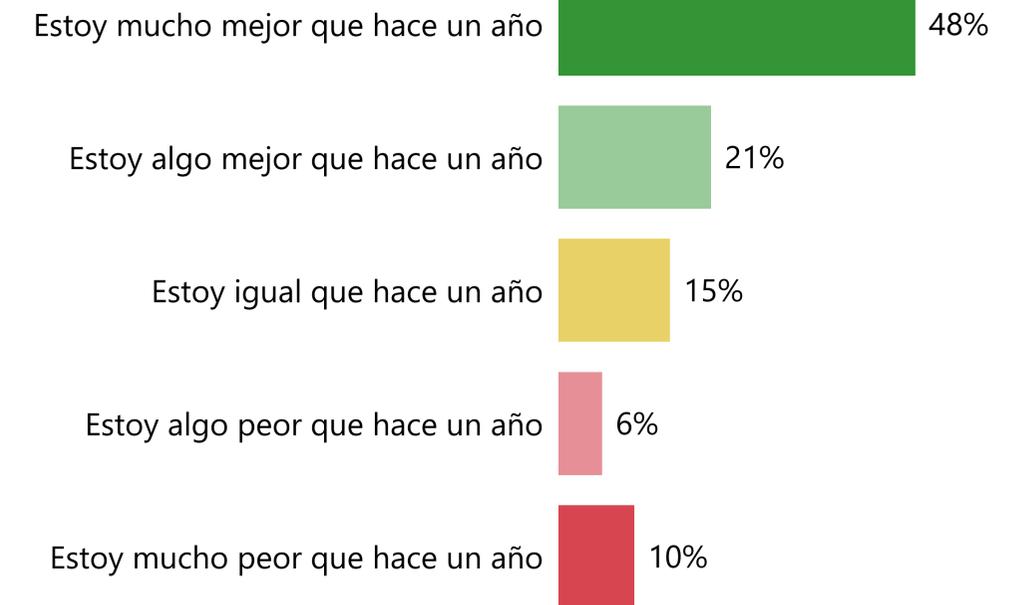
Educación
Todas

Cobertura Salud
Todas

Si tuvieras que comparar tu estado de bienestar general actual con el que tenías hace un año atrás, dirías que



VOTANTES BALLOTAGE



VOTANTES BALLOTAGE



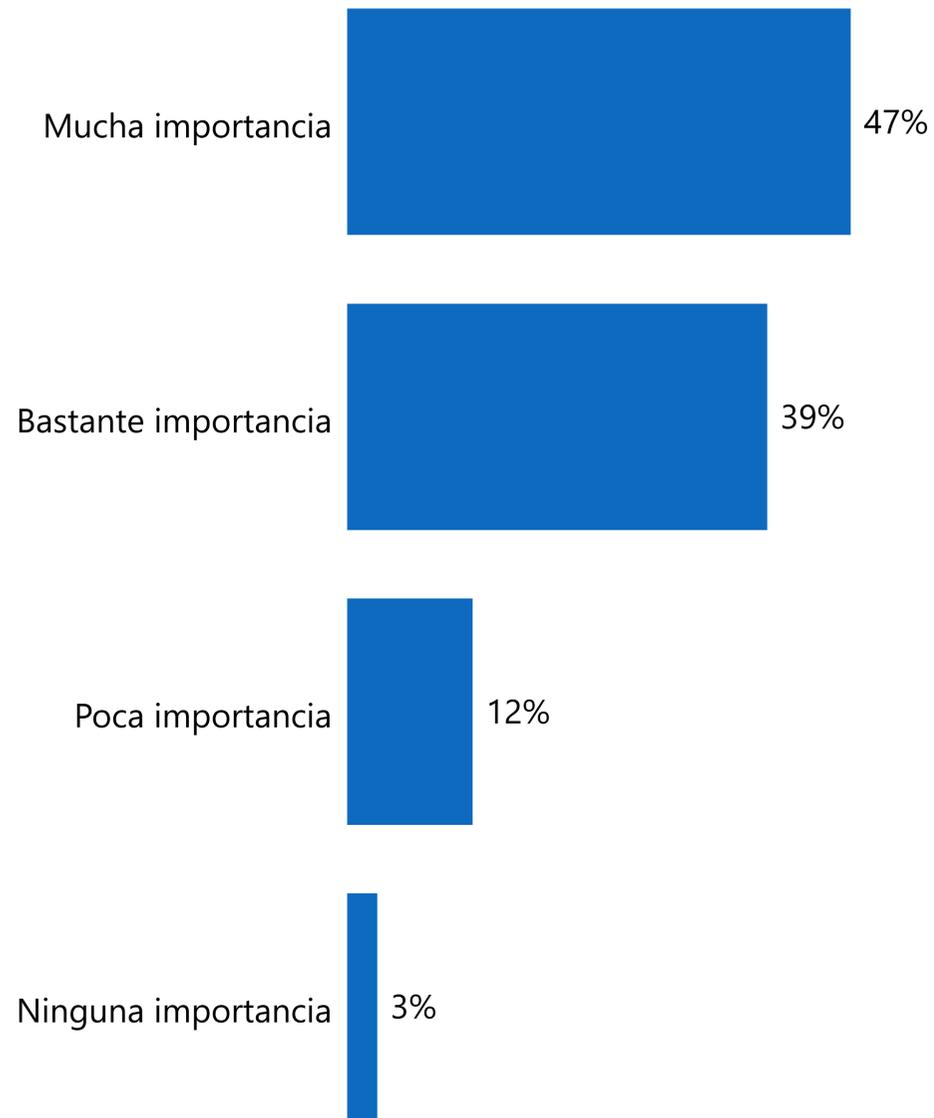
Género
Todas

Edad
Todas

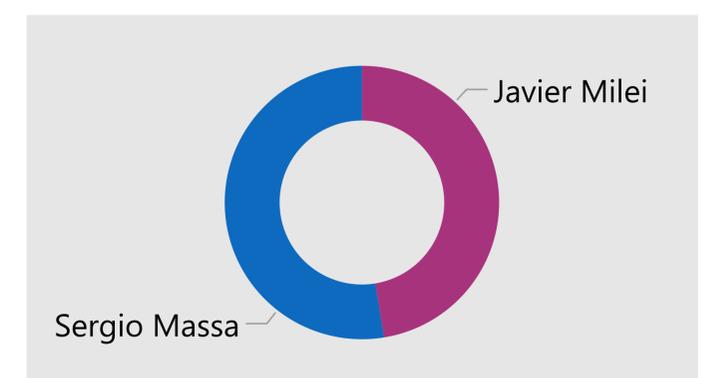
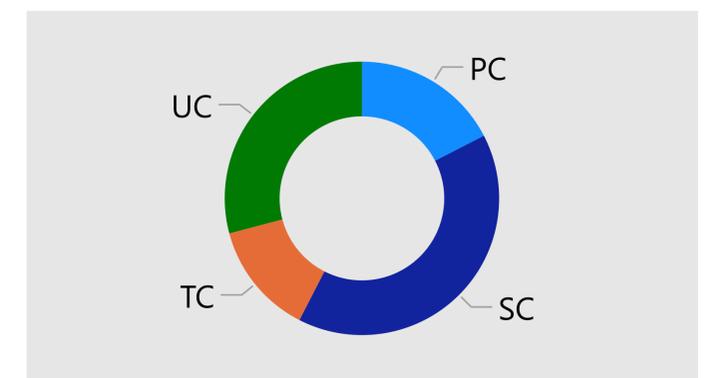
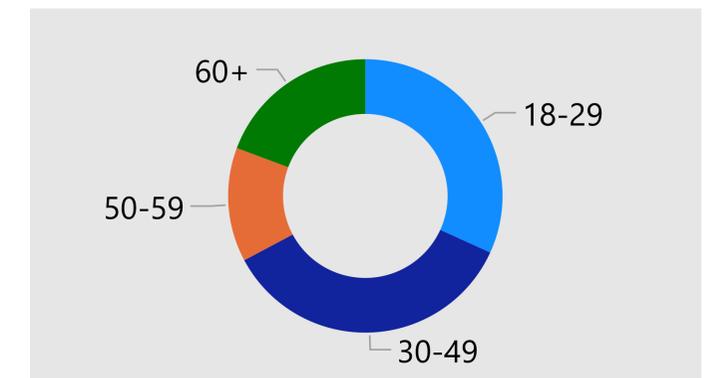
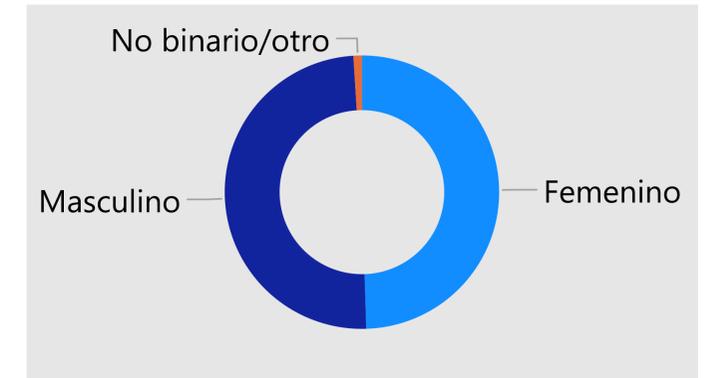
Educación
Todas

Cobertura Salud
Todas

¿Qué grado de importancia tiene para tu salud mental los problemas económicos?



FILTROS INTERACTIVOS



Género
Todas

Edad
Todas

Educación
Todas

Expresá en una sola palabra cuál es el principal problema que tenés vos y/o tu familia.



VOTANTES
BALLOTAGE



VOTANTES
BALLOTAGE



Género
Todas

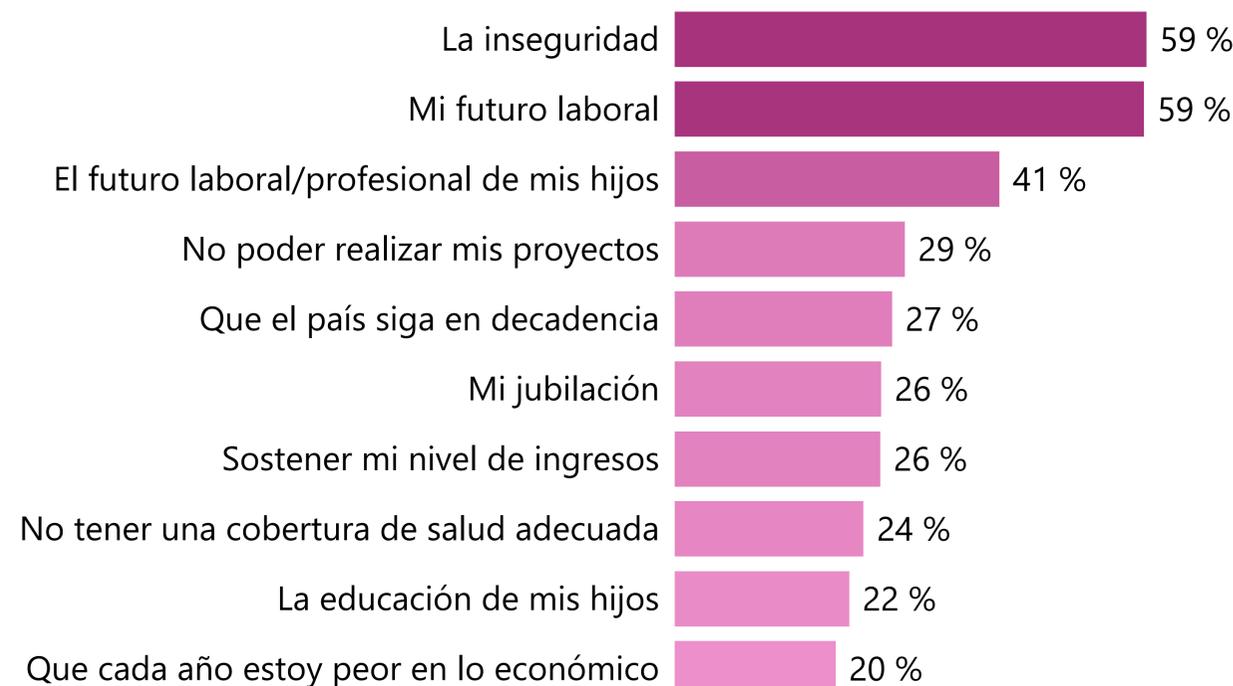
Edad
Todas

Educación
Todas

Pensando en tu vida personal y familiar ... ¿cuál de los siguientes temas es el que más te preocupa?



VOTANTES MILEI



VOTANTES MASSA



Género

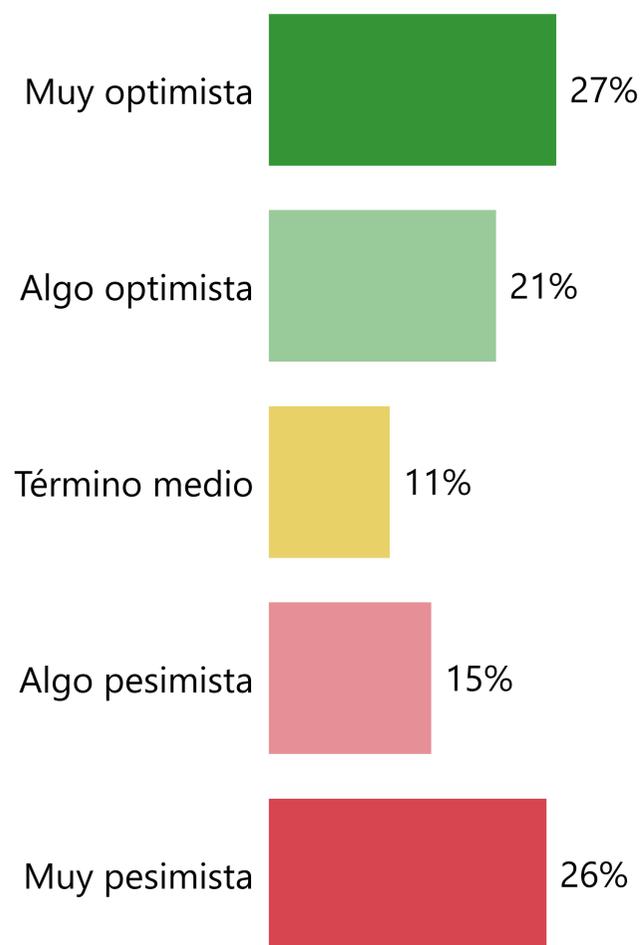
Edad

Educación

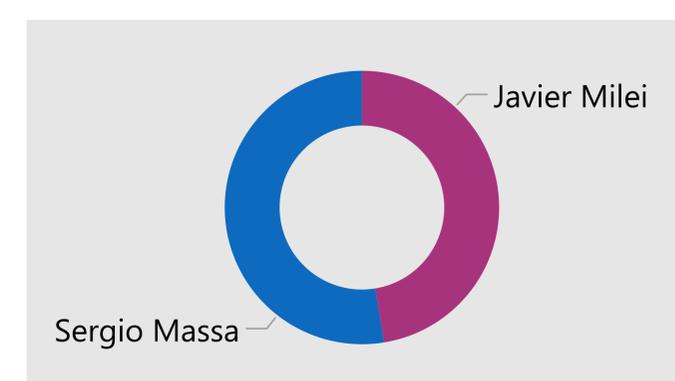
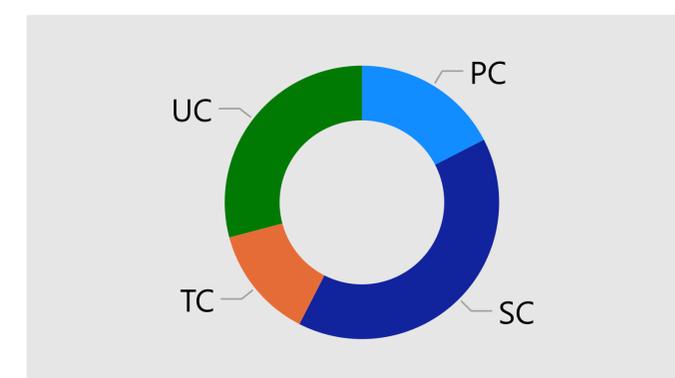
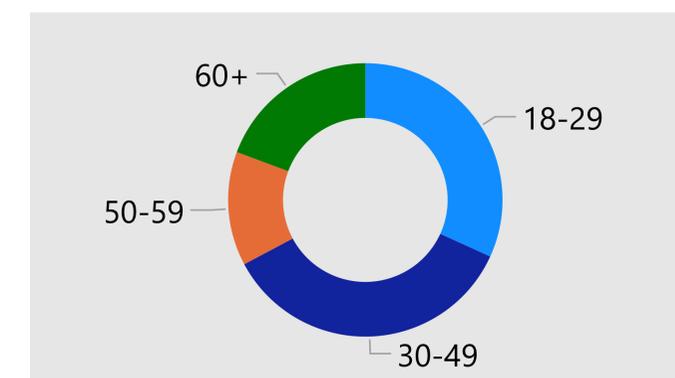
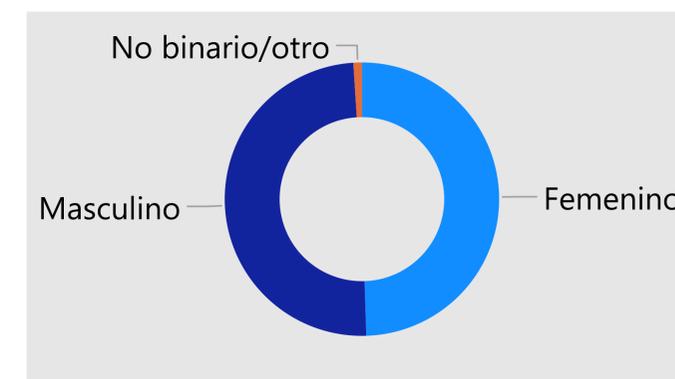
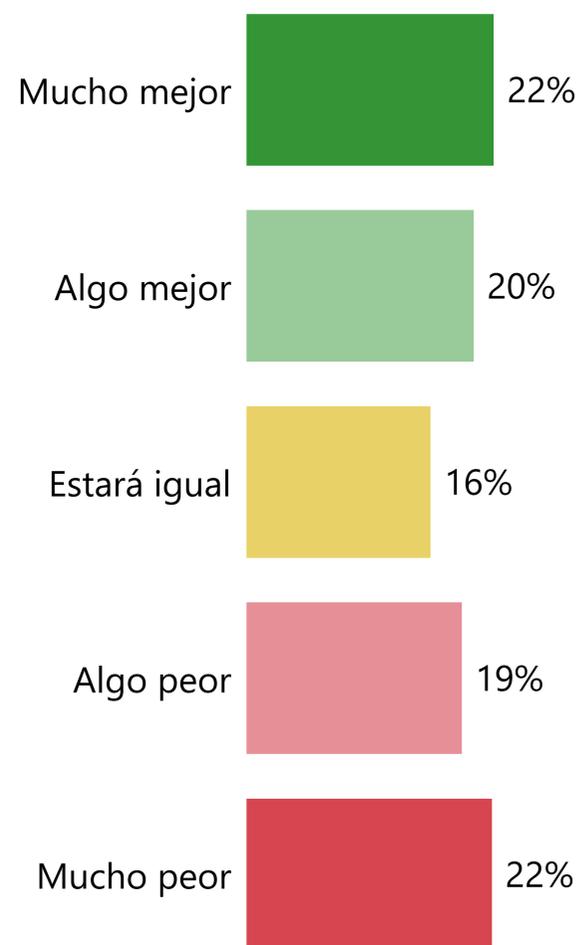
Cobertura Salud

FILTROS INTERACTIVOS

¿Qué tan optimista o pesimista sos si pensás en cómo estará tu vida a nivel económico dentro de un año?



¿Cómo crees que va a estar tu economía personal/familiar dentro de los próximos 12 meses?



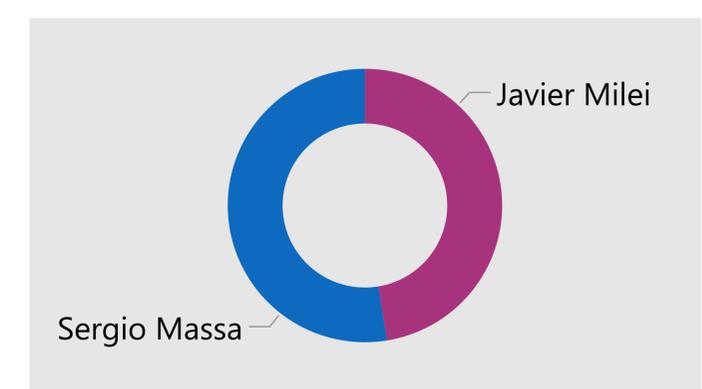
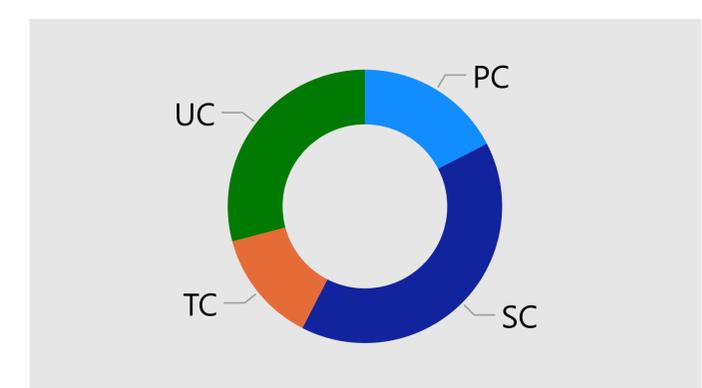
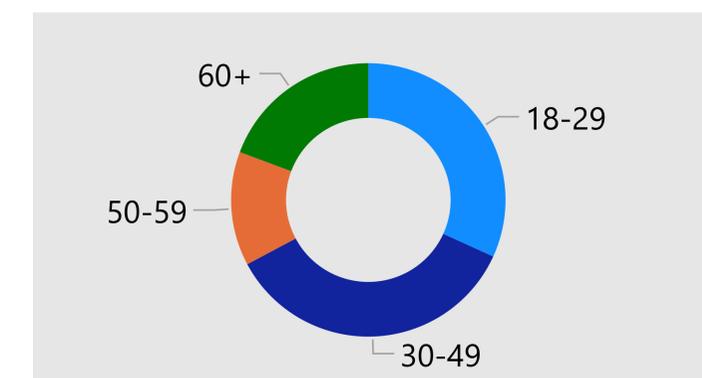
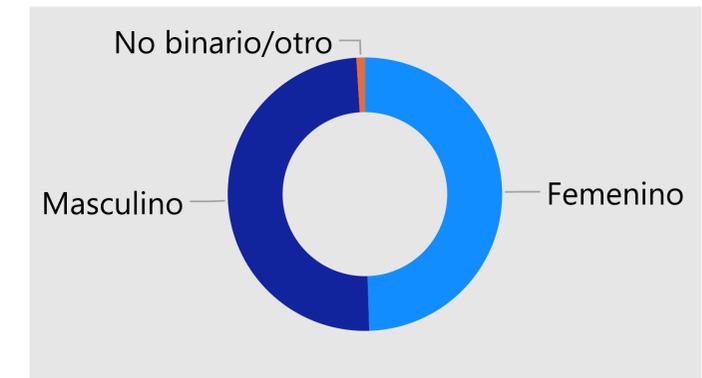
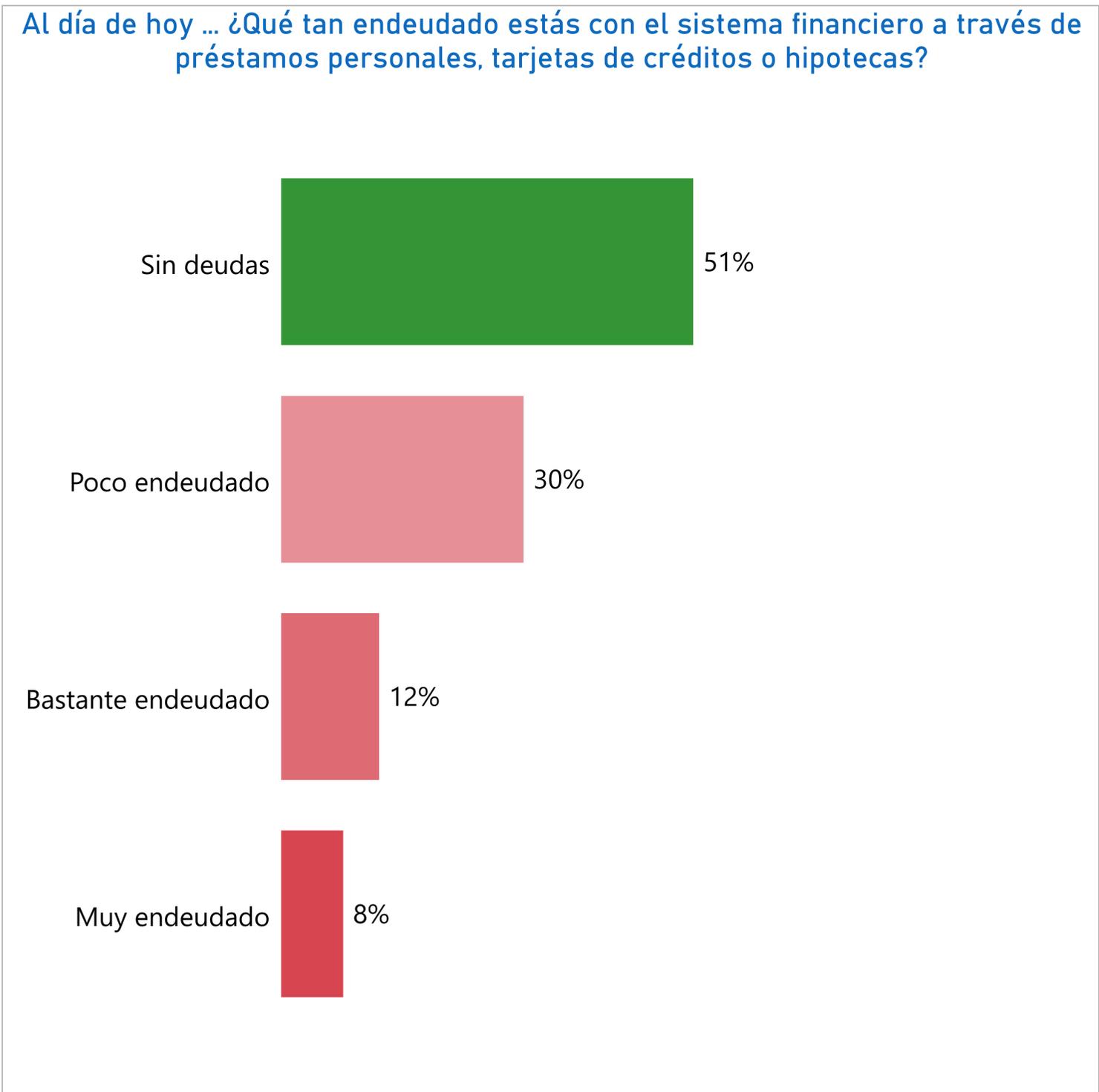
Género
Todas

Edad
Todas

Educación
Todas

Cobertura Salud
Todas

FILTROS INTERACTIVOS



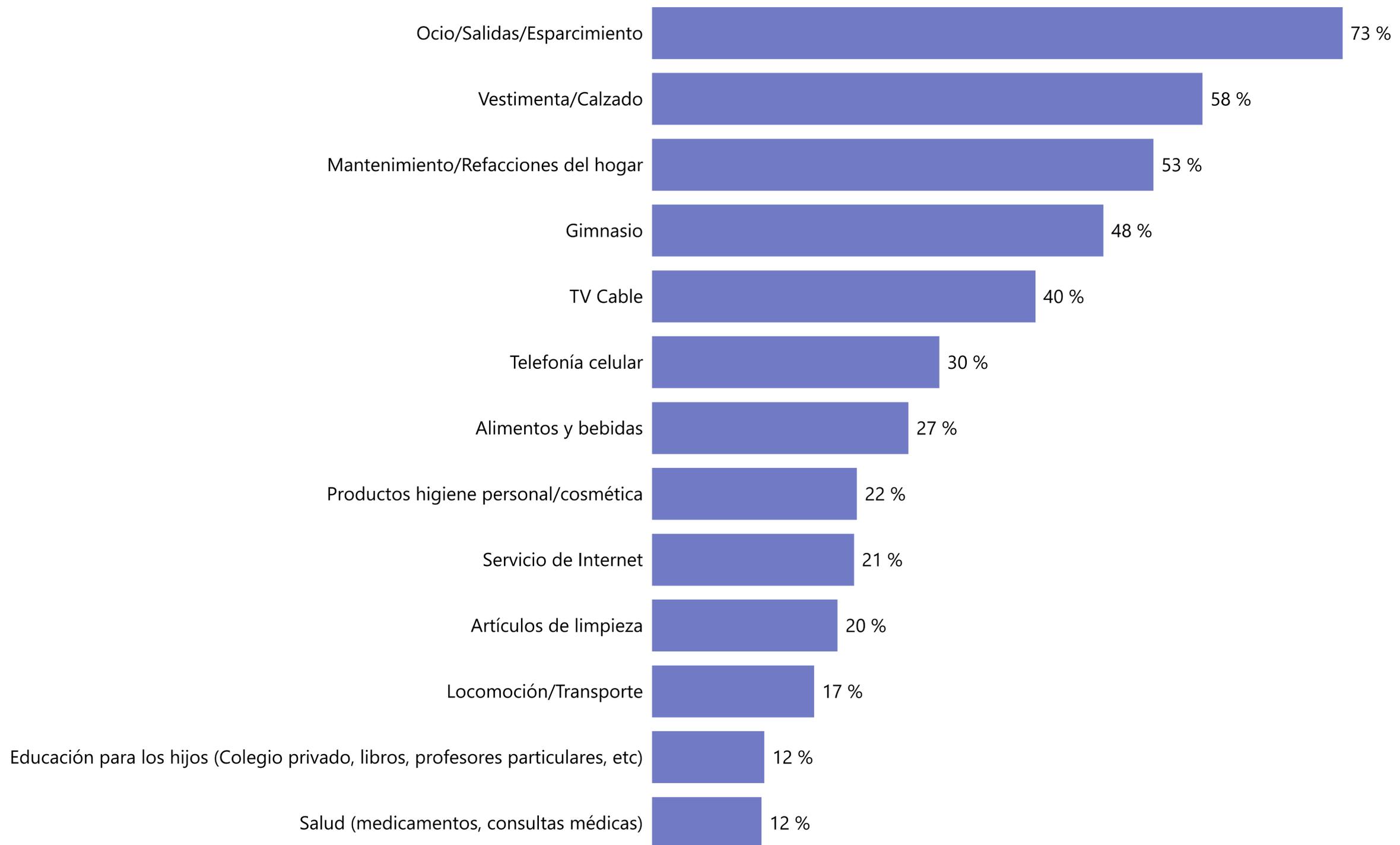
Género
Todas

Edad
Todas

Educación
Todas

Cobertura Salud
Todas

Si tus ingresos disminuyeran ... ¿Cuáles serían los principales rubros en los que bajarías los gastos de tu hogar? Respuestas múltiples



EVALUACIÓN PAÍS

Género
Todas

Edad
Todas

Educación
Todas

Cobertura Salud
Todas

Te pedimos que expreses con una sola palabra cuál es el principal problema que actualmente tiene la Argentina



VOTANTES
BALLOTAGE



VOTANTES
BALLOTAGE



Género
Todas

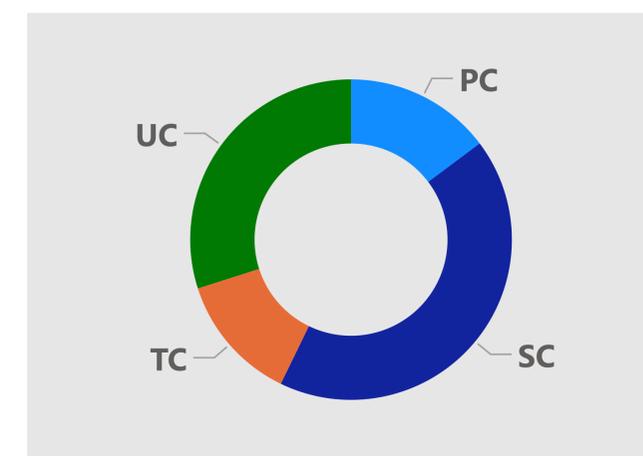
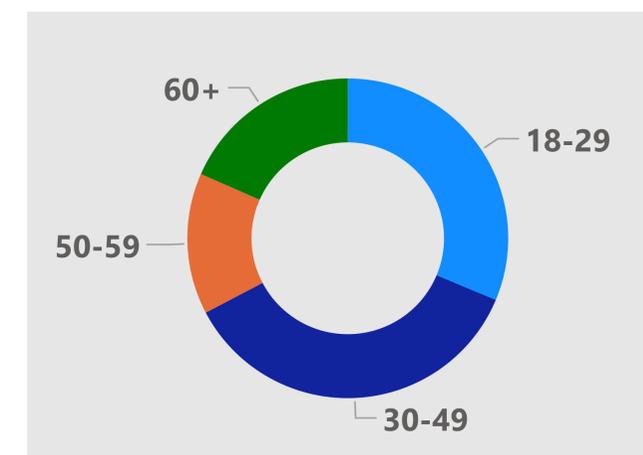
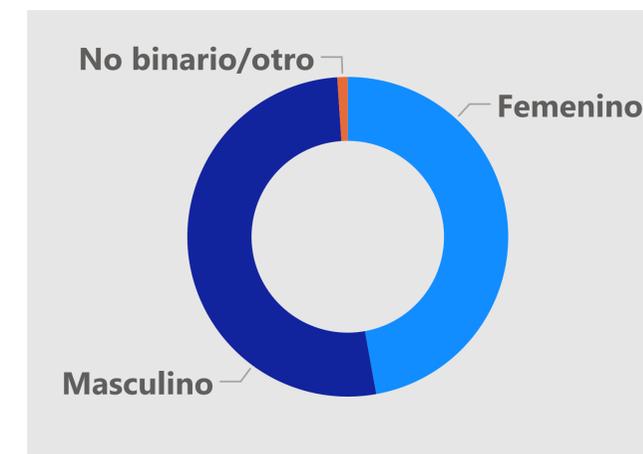
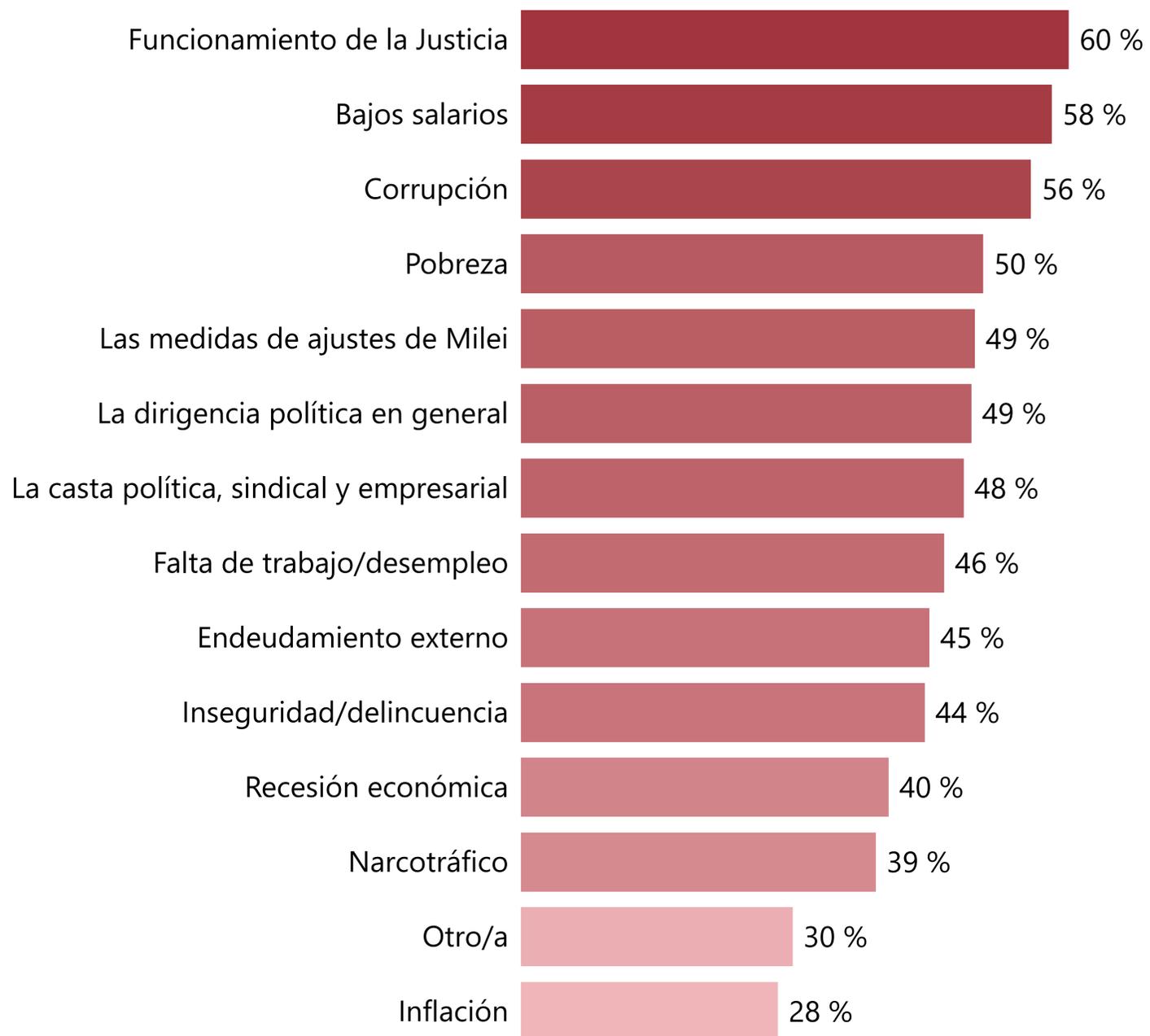
Edad
Todas

Educación
Todas

Cobertura Salud
Todas

FILTROS INTERACTIVOS

¿Cuáles son los principales problemas que tiene hoy el país?



Género
Todas

Edad
Todas

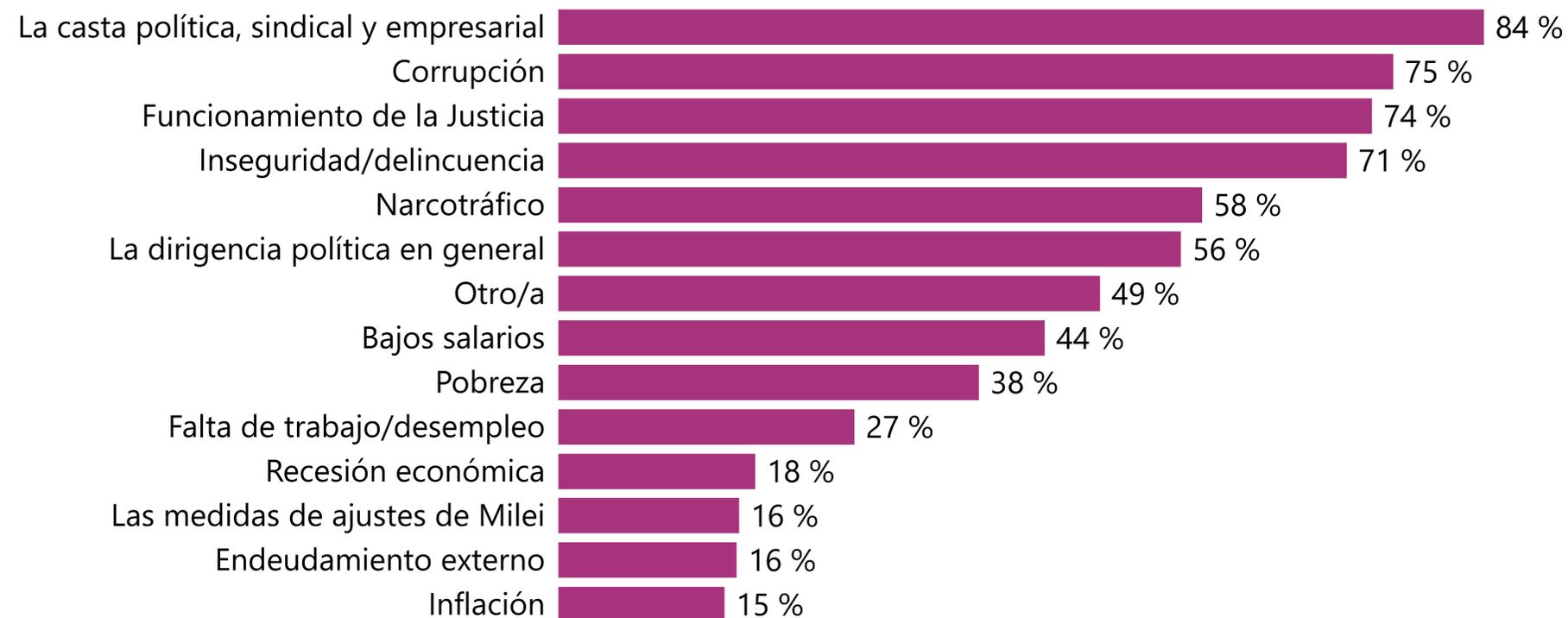
Educación
Todas

Cobertura Salud
Todas

VOTANTES
BALLOTAGE



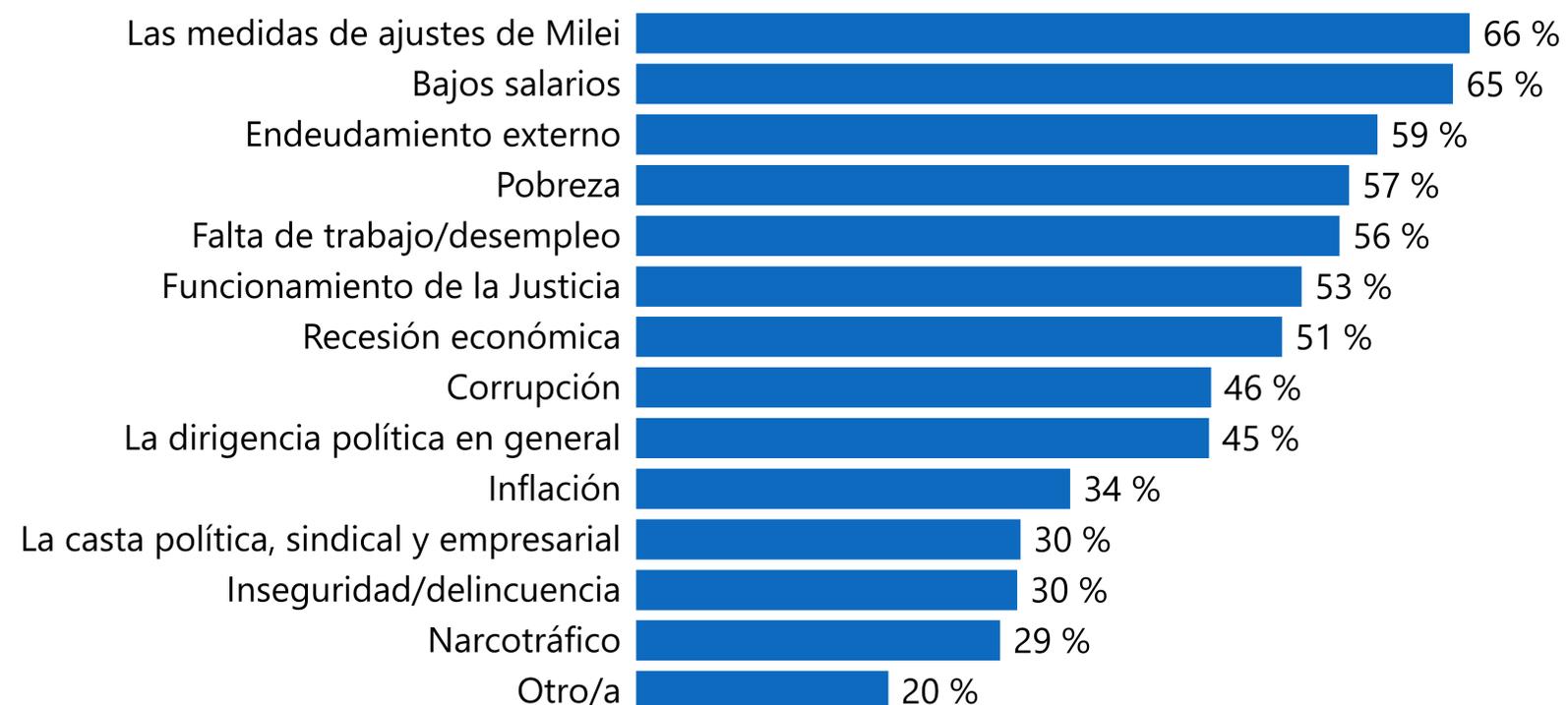
¿Cuáles son los principales problemas que tiene hoy el país?



VOTANTES
BALLOTAGE



¿Cuáles son los principales problemas que tiene hoy el país?



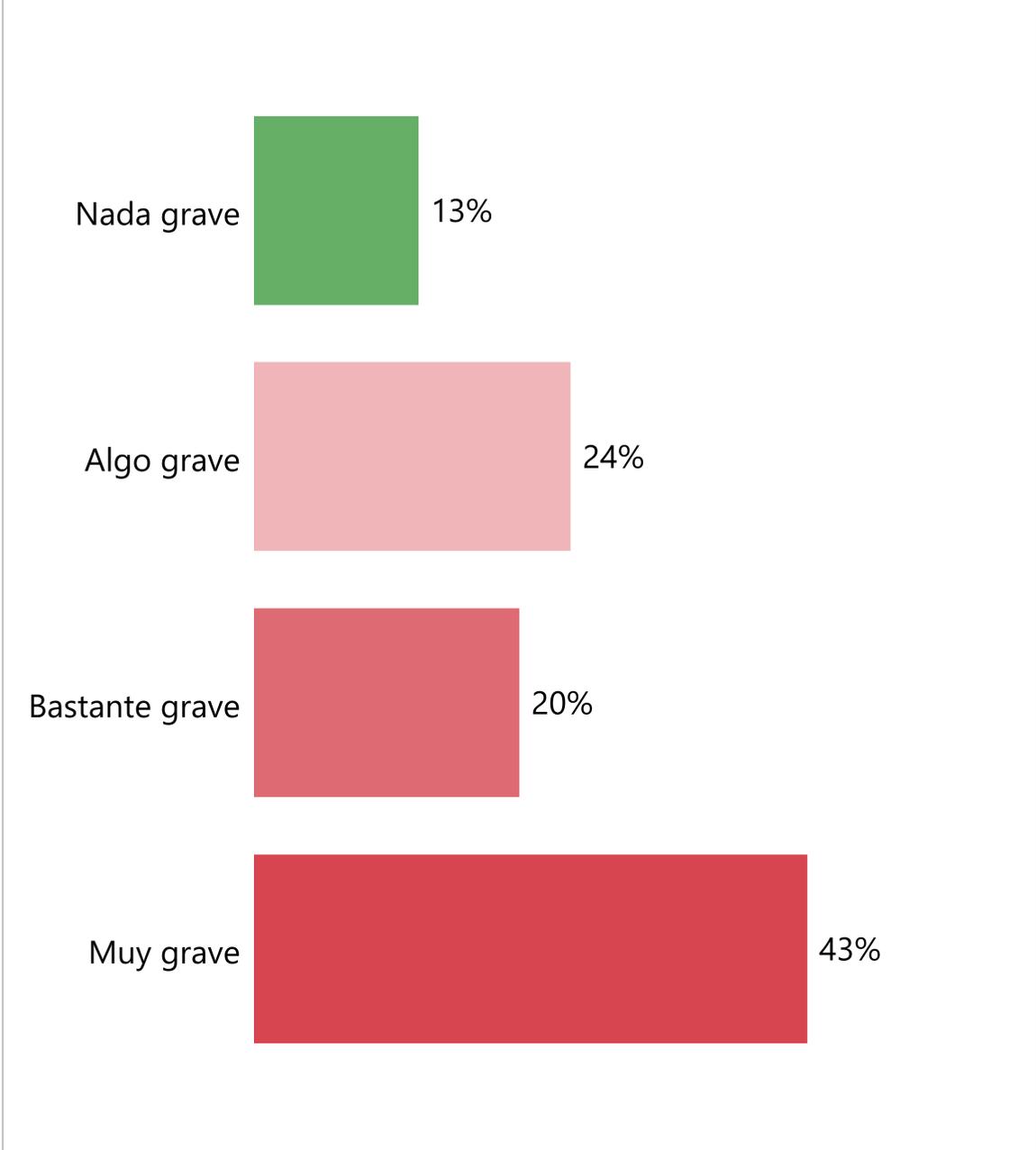
Género
Todas

Edad
Todas

Educación
Todas

Cobertura Salud
Todas

¿Cómo calificarías la actual situación socioeconómica del país



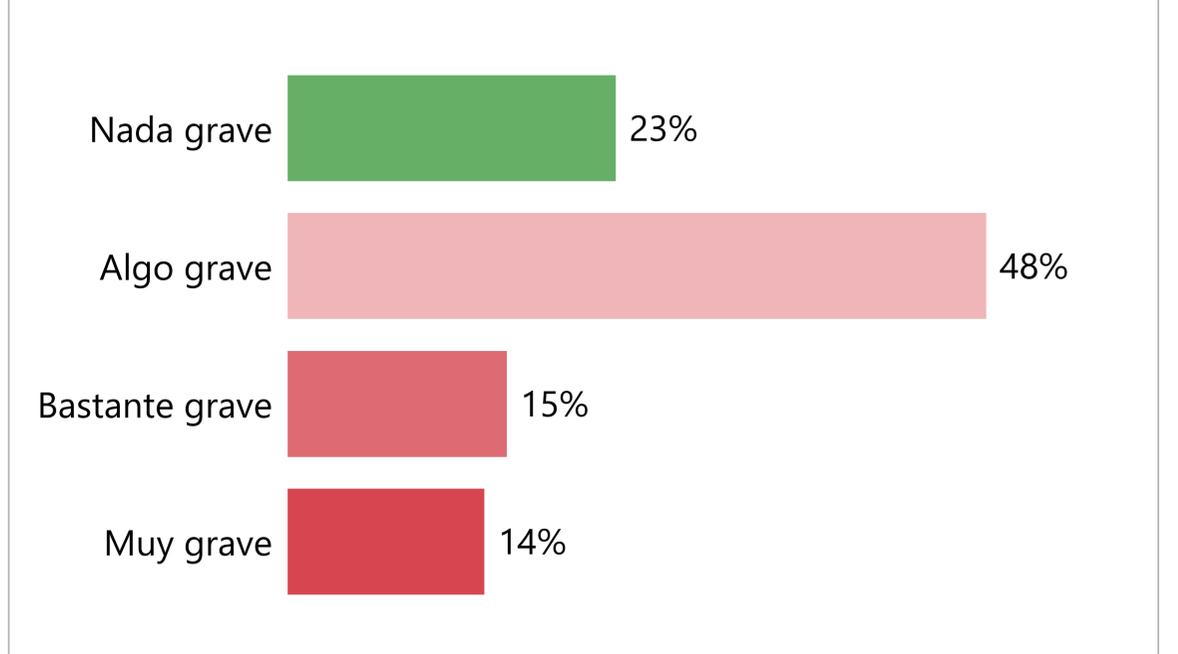
VOTANTES
BALLOTAGE



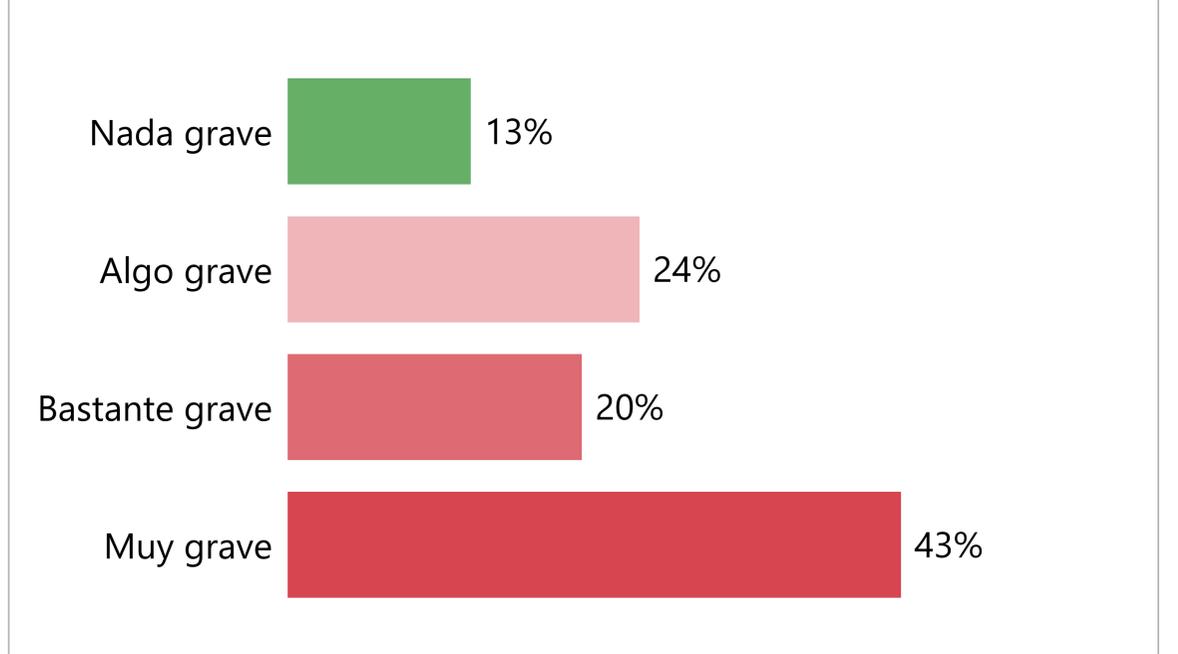
VOTANTES
BALLOTAGE



¿Cómo calificarías la actual situación socioeconómica del país



¿Cómo calificarías la actual situación socioeconómica del país



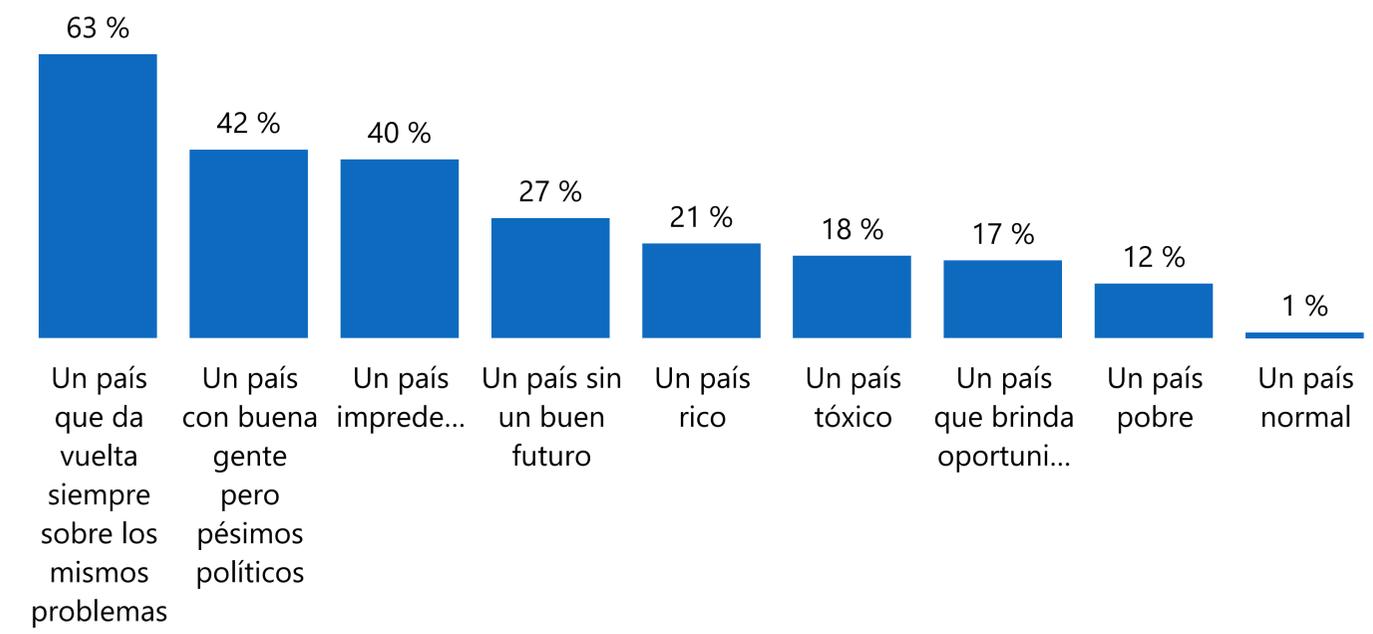
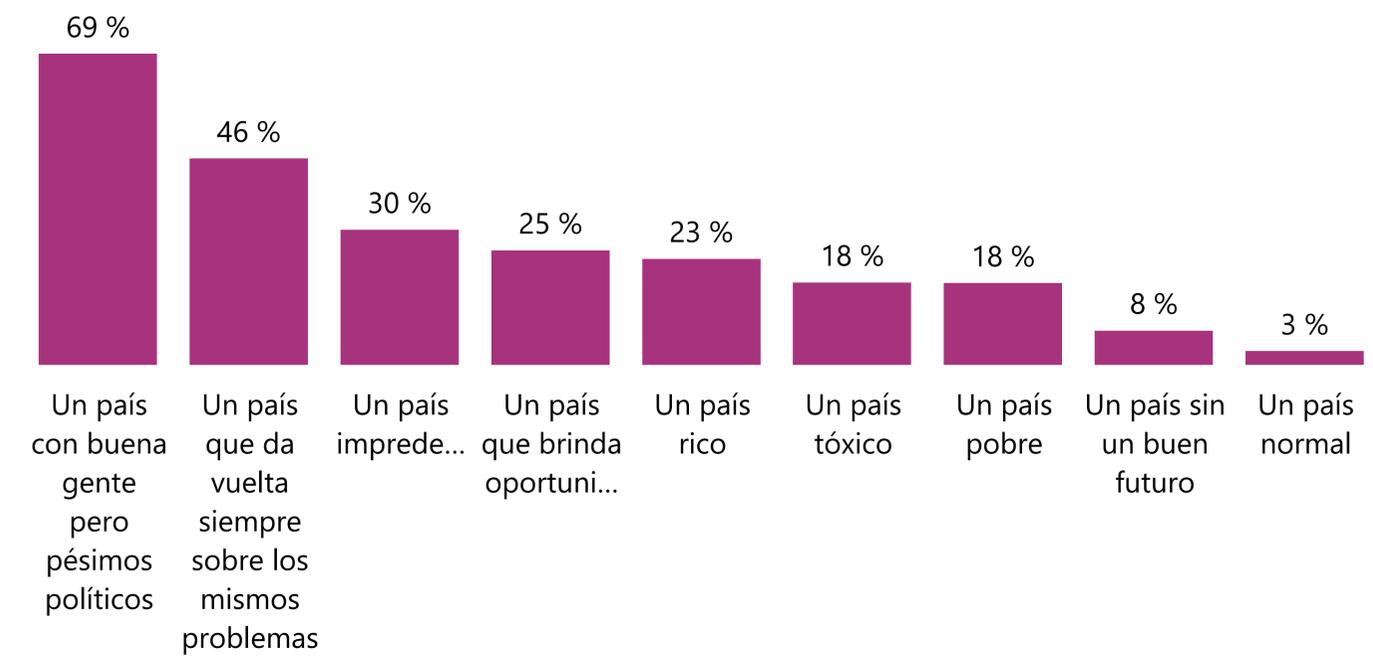
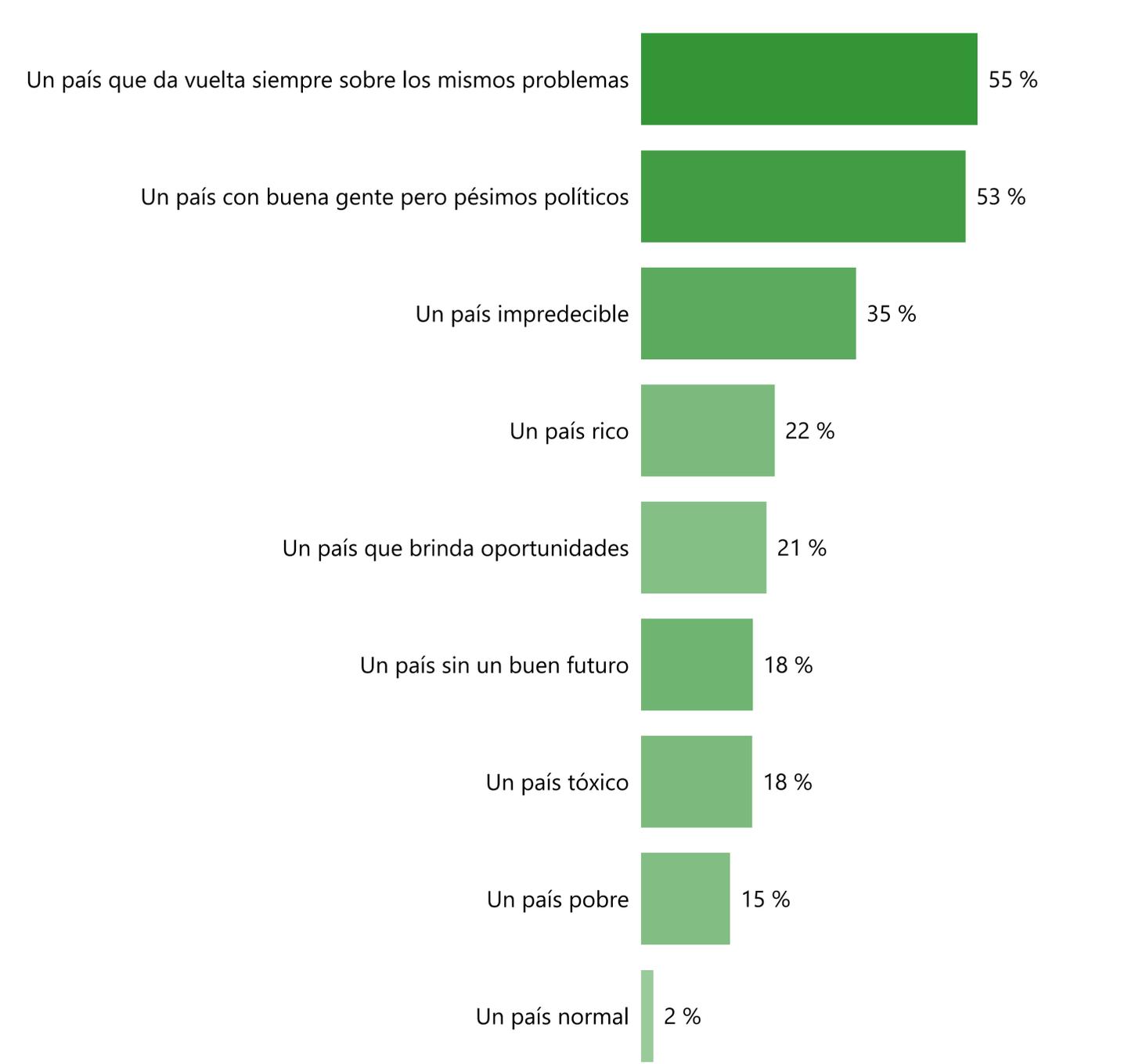
Género
 Todas

Edad
 Todas

Educación
 Todas

Cobertura Salud
 Todas

¿Cómo definirías a la Argentina, cuáles de las siguientes frases la representan mejor?



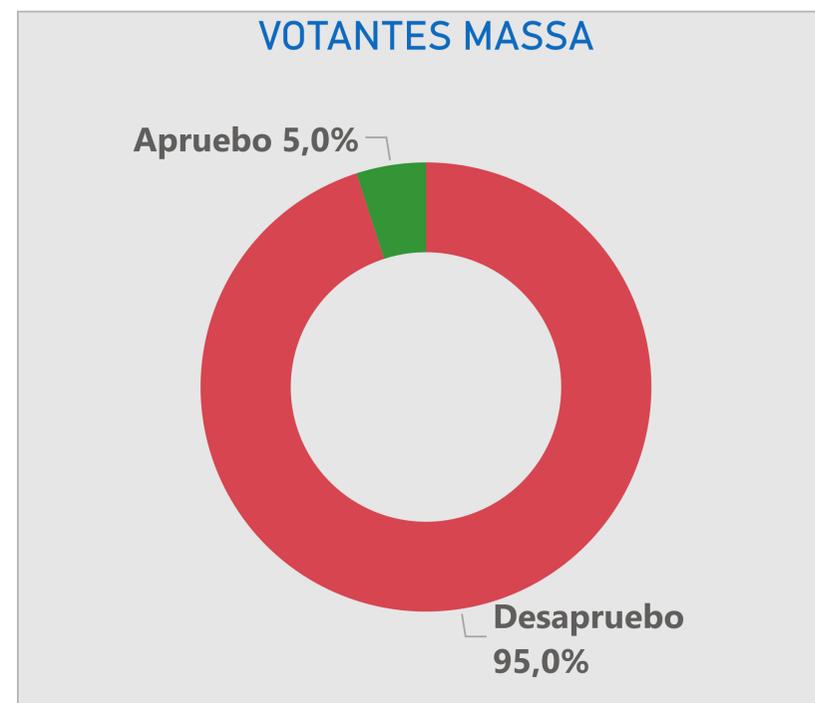
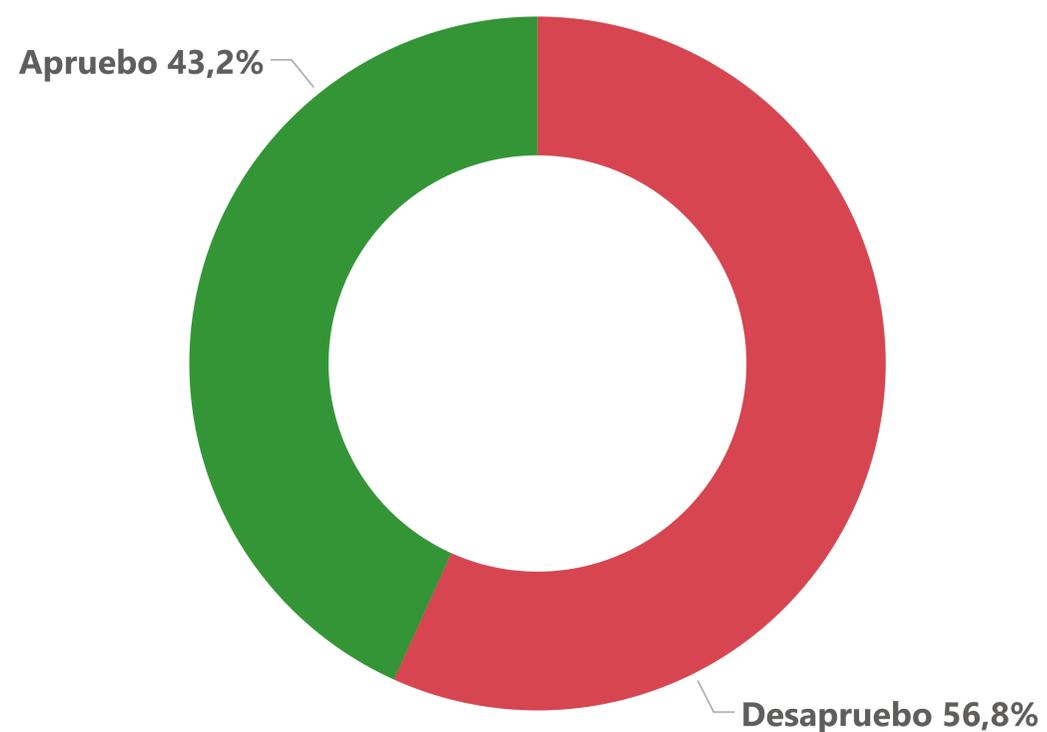
Género
Todas

Edad
Todas

Educación
Todas

Cobertura Salud
Todas

¿Aprobás o desaprobás la gestión de gobierno de Javier Milei?



SÍNTESIS 1

El Termómetro Psicosocial y Económico N°2 revela una sociedad emocionalmente dividida, donde coexisten dos universos bien diferenciados: uno movido por la esperanza, el otro marcado por la incertidumbre. Esta polarización no es solo política, sino también emocional y cognitiva, y se expresa con nitidez en los resultados del estudio.

En la nube de palabras espontáneas, la esperanza es, por amplio margen, la palabra más mencionada por la población al describir su estado de ánimo actual. Le siguen emociones como optimismo, tranquilidad, felicidad y alegría, lo que da cuenta de la existencia de un segmento significativo de la población que experimenta una disposición emocional positiva. Esta visión se encuentra fuertemente asociada a quienes votaron por Javier Milei, en quienes predomina un clima de expectativas favorables hacia el futuro.

En el otro extremo, se observa un conjunto de emociones negativas -como incertidumbre, angustia, preocupación y bronca- con alta frecuencia, particularmente entre los votantes de Sergio Massa. En ellos predomina una percepción de contexto adverso, tanto en lo personal como en lo social. Esta divergencia permite hablar de dos climas psicoemocionales: uno esperanzado, otro tensionado.

En cuanto al bienestar general actual comparado con el del año pasado, la evaluación se encuentra dividida: un 41% siente que está mejor (mucho o algo), mientras que un 46% percibe que está peor (algo o mucho). Esta distribución equilibrada refuerza la idea de una sociedad en tensión. El bienestar percibido mejora ostensiblemente entre votantes oficialistas y, en oposición, cae abruptamente entre los votantes de Massa que en un 73% señalan estar "algo o mucho" peor.

La proyección de la economía personal también muestra este doble mapa emocional: un 42% cree que estará mejor dentro de un año, frente a un 41% que piensa que estará peor. Sin embargo, esta paridad aparente se desvanece al segmentar por orientación política. Entre los votantes de Javier Milei, predomina un fuerte optimismo económico: casi la mitad cree que su situación mejorará significativamente. En cambio, entre los votantes de Sergio Massa, el predominio es abrumadoramente pesimista, con altas tasas de percepción negativa hacia el futuro. Este patrón se refuerza cuando se consulta por el grado de optimismo o pesimismo frente al futuro económico personal. Mientras que en la muestra general hay un equilibrio entre optimistas (48%) y pesimistas (41%), la segmentación por voto muestra un paisaje emocional escindido: los votantes de Milei manifiestan un optimismo marcado, con expectativas de mejora y recuperación, mientras que los votantes de Massa muestran una fuerte tendencia al pesimismo, a menudo asociado con la percepción de pérdida de derechos, ingresos y calidad de vida.

El dato quizás más transversal, menos fragmentado por ideología, es que el 86% considera que los problemas económicos afectan su salud mental (mucho o bastante), una señal clara del impacto psicosocial de la crisis económica prolongada, más allá de la posición política. Este efecto es más agudo en mujeres, en jóvenes de entre 18 y 29 años y en quienes tienen nivel educativo medio o bajo, conformando segmentos de alta vulnerabilidad subjetiva.

Un aspecto clave del informe tiene que ver con los problemas personales más relevantes para la población. Al igual que la nube de estados de ánimo, se manifiestan dos configuraciones bien diferenciadas. En los votantes de Milei, se destacan problemáticas como la inseguridad, lo económico y el futuro incierto. Son preocupaciones con un fuerte anclaje en la autonomía individual y el desarrollo personal y familiar. En cambio, los votantes de Massa mencionan con mayor frecuencia la pobreza, la incertidumbre, el desempleo y la desesperanza. En este segmento poblacional, lo personal aparece como una prolongación de lo colectivo, y los problemas económicos se entrelazan con percepciones de exclusión y deterioro social. Estas dos nubes refuerzan la tesis de una sociedad escindida también en las vivencias de las causas del malestar cotidiano.

SÍNTESIS 2

Frente a la posibilidad de una disminución en los ingresos, las personas anticipan diversas estrategias de ajuste doméstico, priorizando claramente la protección de las necesidades básicas. Los rubros en los que más se reducirían los gastos son ocio, salidas y esparcimiento, vestimenta, mantenimiento del hogar, gimnasios y TV por cable. En cambio, educación y salud son los últimos rubros que se están dispuestos a recortar. Esto indica una percepción de que, aun en contextos críticos, hay esferas de la vida que no se negocian, lo que marca límites simbólicos al ajuste subjetivo.

La evaluación de los principales problemas del país vuelve a mostrar dos universos bien definidos que interpretan de manera radicalmente distinta la situación nacional. Para los votantes de Javier Milei, los principales problemas son la corrupción, el kirchnerismo, la inseguridad y la dirigencia política en general. Para los votantes de Sergio Massa, en cambio, los problemas centrales son las medidas de ajuste del gobierno actual, la pobreza, la desigualdad, la recesión y la falta de trabajo. Estas diferencias configuran dos cosmovisiones ideológicas y morales opuestas. Hay una fractura en la forma de leer la realidad nacional que refuerza la idea de que no solo hay una grieta política, sino también una escisión cognitiva y emocional estructural.

Respecto a la percepción de la situación socioeconómica del país, el 63% de los encuestados considera que es grave o muy grave. Sin embargo, esta percepción está claramente atravesada nuevamente por el voto: los votantes de Massa tienen una percepción mucho más crítica y pesimista, mientras que los votantes de Milei tienden a minimizar la gravedad, probablemente interpretándola como un mal heredado y transitorio.

Finalmente, el modo en que los argentinos definen a su país ofrece un retrato simbólico del estado de ánimo colectivo. Las frases más elegidas son "un país que gira siempre sobre los mismos problemas" y "un país con buena gente pero pésimos políticos". Menos del 25% lo define como "un país rico" o "un país con oportunidades". Estas respuestas no solo expresan valoraciones coyunturales, sino también una narrativa existencial y filosófica: la Argentina es vista como una nación atrapada en un bucle de frustración e impotencia, donde incluso quienes mantienen la esperanza lo hacen desde una posición más individual que colectiva.

En síntesis, los resultados del estudio permiten identificar la existencia de dos universos emocionales bien diferenciados. Por un lado, quienes se identifican con el gobierno actual (votantes de Javier Milei) expresan emociones como esperanza, entusiasmo, optimismo y confianza. En ellos predomina una mirada de transformación y expectativas positivas hacia el futuro, tanto personal como del país. Por otro lado, quienes se posicionan como opositores (votantes de Sergio Massa) expresan en mayor medida emociones como incertidumbre, angustia, resignación e impotencia. Se sienten atravesados por la frustración y la sensación de deterioro económico y social. Esta grieta emocional no solo condiciona la visión del presente, sino también la percepción del futuro y la lectura de los problemas personales y colectivos.

Es así como la sociedad argentina aparece escindida en múltiples planos. Las emociones, las ideas sobre el país, la percepción del futuro económico y la valoración de la vida cotidiana están profundamente influidas por la identidad política. Esta segmentación no solo marca diferencias estadísticas, sino que configura modos distintos de habitar la realidad. Entender estos climas emocionales en tensión es clave para pensar la subjetividad social en el contexto argentino actual.